

Consultor – Madrid, España

Empresa:

Reputation Institute ofrece interesantes oportunidades para candidatos interesados en desarrollar consultoría estratégica para empresas internacionales y locales desde su oficina central para España y América Latina ubicada en la ciudad de Madrid.

Reputation Institute, empresa reconocida como líder global en gestión de la reputación, es una consultora de estrategia internacional con presencia en más de 30 mercados, en rápida expansión y con un potencial ilimitado para el desarrollo de carrera profesional tanto local como internacionalmente.

La misión de nuestro área de consultoría es asesorar a nuestros clientes en la gestión su reputación corporativa mediante la identificación, el desarrollo y la implementación de programas cuyo objetivo es influir en la toma de decisiones empresariales y crear valor para las compañías.

Descripción del puesto:

Buscamos Consultores que se involucren activamente en el desarrollo de estrategias reputacionales competitivas para compañías líderes, integrándose en un equipo de trabajo internacional y multidisciplinar y en relación directa con la alta dirección de la empresa.

Su principal función será el desarrollo de proyectos de gestión de la reputación corporativa de grandes clientes y de su seguimiento. Para ello tendrá las siguientes responsabilidades:

1. Project management .- Organización y gestión de los proyectos y sus calendarios para el cumplimiento de los hitos marcados asociados con entregables, así como la gestión de los recursos para alcanzar el éxito del proyecto. Elaboración de propuestas de servicio.
2. Gestión de la relación con los clientes.- Construcción y mantenimiento de la relación con los clientes, ofreciendo un elevado nivel de servicio que demuestre el compromiso de Reputation Institute con la calidad en cada ocasión.
3. Investigación y Análisis de información.- Responsable del análisis de la investigación entre los stakeholders del cliente, de la obtención de insights, del desarrollo de conclusiones y recomendaciones relevantes a partir de los mismos y de su presentación al cliente a través de informes y presentaciones que generen valor.

Formación y capacidades requeridas:

- Buscamos personas resueltas y con espíritu emprendedor, con una gran capacidad analítica, que sean buenos comunicadores, presentadores y con capacidad de escucha, así como unos project managers minuciosos y organizados. Deben ser capaces de trabajar de forma independiente así como formando parte de un equipo de manera constructiva y motivada. Es fundamental que tengan la capacidad de trabajar transversalmente con distintos departamentos y niveles en las grandes organizaciones.
- Es imprescindible estar en posesión de una Licenciatura en Administración de Empresas o similar. Otros títulos de posgrado, especialmente MBA, son deseables.
- Experiencia mínima de 3-6 años en consultoría de negocio, consultoría de marca, marketing o investigación de mercado. Es deseable que el candidato proporcione 3 referencias.
- Se requiere gran capacidad de interpretación del análisis estadístico de datos. Es imprescindible el uso a nivel avanzado de las herramientas de MS Office (Excel, PowerPoint,...) e Internet. Se valorará SPSS.
- Imprescindible un nivel muy alto de inglés tanto hablado como escrito. Los idiomas adicionales se valorarán positivamente.

Para obtener más información sobre la compañía, por favor visite nuestra web www.reputationinstitute.es

Por favor, enviar CVs acompañados de carta de presentación a contacto@reputationinstitute.com