



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**

**REPUTATION
INSTITUTE**



El Rector de la Universidad del Pacífico y el Socio Director del Reputation Institute Spain & Latin America tienen el agrado de invitar a usted al foro "La travesía de la reputación", que se realizará el jueves 8 de mayo a las 5:00 p. m., en el auditorio Juan Julio Wicht, S. J., de la Universidad del Pacífico.

En este acto académico se presentará la conferencia magistral "The Reputation Journey: Pratifalls and Pitfalls, Sights and Sounds", a cargo de Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute. Asimismo, se darán a conocer los resultados del estudio de reputación corporativa "RepTrak® Pulse Perú 2014".

Felipe Portocarrero Suárez y Fernando Prado Abuín agradecen su asistencia y le renuevan el testimonio de su consideración más distinguida.

Lima, abril de 2014

Auditorio Juan Julio Wicht, S. J. – pabellón H (nuevo edificio)
Universidad del Pacífico
Jr. Sánchez Cerro 2121, Jesús María

Medio oficial:



Sírvase confirmar asistencia: www.up.edu.pe/mail/reputacion

**CONFERENCIA MAGISTRAL:
"THE REPUTATION JOURNEY: PRATFALLS AND PITFALLS,
SIGHTS AND SOUNDS"**

Charles Fombrun

Fundador y Presidente del Reputation Institute. Fue miembro del claustro de la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York entre 1984 y 2004, como Profesor de Gestión Empresarial. Asimismo fue Profesor de Gestión Empresarial en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania entre 1971 y 1984. Autor de numerosos libros, incluyendo el *best seller* pionero en su campo *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*, originariamente editado por Harvard Business School Press en 1996. El Dr. Fombrun ha publicado centenares de artículos en prestigiosas publicaciones líderes en el área de la gestión empresarial, y es el creador de los sistemas de gestión de la reputación actualmente utilizados por numerosas compañías en el mundo.

Revise y ponga su VoBo.

Fecha



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

REPUTATION
INSTITUTE



**“La travesía de la reputación”
y presentación de “RepTrak® Pulse Perú 2014”**

8 de mayo de 2014

PROGRAMA

- 5:00 – 5:30 p. m. Registro de los participantes
- 5:30 – 5:35 p. m. Palabras de bienvenida
Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico
- 5:35 – 6:00 p. m. Conferencia magistral "The Reputation Journey: Pratfalls and Pitfalls, Sights and Sounds"
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 6:00 – 6:25 p. m. Conferencia “El *made in*: los territorios también se venden”
Víctor Gorga, Gerente de Inmark Estudios y Estrategias
- 6:25 – 7:10 p. m. Mesa redonda
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 7:10 – 7:25 p. m. *Coffee break*
- 7:25 – 8:10 p. m. Presentación de resultados del “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Fernando Prado, Socio Director del Reputation Institute Spain & Latin America
Alberto Arozena, Gerente General de Inmark Perú
- 8:10 – 8:45 p. m. Reconocimiento a las tres primeras marcas en el ranking “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Exposición de experiencias de las tres empresas
- 8:45 – 8:50 p. m. Palabras de cierre
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
- 8:50 p. m. Coctel de cierre

Medio oficial:

El Comercio 175 años

Revise y ponga su VoBo.

Fecha



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

REPUTATION
INSTITUTE



**“La travesía de la reputación”
y presentación de “RepTrak® Pulse Perú 2014”**

8 de mayo de 2014

PROGRAMA

- 5:00 – 5:30 p. m. Registro de los participantes
- 5:30 – 5:35 p. m. Palabras de bienvenida
Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico
- 5:35 – 6:00 p. m. Conferencia magistral "The Reputation Journey: Pratfalls and Pitfalls, Sights and Sounds"
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 6:00 – 6:25 p. m. Conferencia “El *made in*: los territorios también se venden”
Víctor Gorga, Gerente de Inmark Estudios y Estrategias
- 6:25 – 7:10 p. m. Mesa redonda
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 7:10 – 7:25 p. m. *Coffee break*
- 7:25 – 8:10 p. m. Presentación de resultados del “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Fernando Prado, Socio Director del Reputation Institute Spain & Latin America
Alberto Arozena, Gerente General de Inmark Perú
- 8:10 – 8:45 p. m. Reconocimiento a las tres primeras marcas en el ranking “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Exposición de experiencias de las tres empresas
- 8:45 – 8:50 p. m. Palabras de cierre
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
- 8:50 p. m. Coctel de cierre

Medio oficial:



Revise y ponga su VoBo.

Fecha



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

REPUTATION
INSTITUTE



**“La travesía de la reputación”
y presentación de “RepTrak® Pulse Perú 2014”**

8 de mayo de 2014

PROGRAMA

- 5:00 – 5:30 p. m. Registro de los participantes
- 5:30 – 5:35 p. m. Palabras de bienvenida
Felipe Portocarrero, Rector de la Universidad del Pacífico
- 5:35 – 6:00 p. m. Conferencia magistral "The Reputation Journey: Pratfalls and Pitfalls, Sights and Sounds"
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 6:00 – 6:25 p. m. Conferencia “El *made in*: los territorios también se venden”
Víctor Gorga, Gerente de Inmark Estudios y Estrategias
- 6:25 – 7:10 p. m. Mesa redonda
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
Charles Fombrun, Fundador y Presidente del Reputation Institute
- 7:10 – 7:25 p. m. *Coffee break*
- 7:25 – 8:10 p. m. Presentación de resultados del “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Fernando Prado, Socio Director del Reputation Institute Spain & Latin America
Alberto Arozena, Gerente General de Inmark Perú
- 8:10 – 8:45 p. m. Reconocimiento a las tres primeras marcas en el ranking “RepTrak® Pulse Perú 2014”
Exposición de experiencias de las tres empresas
- 8:45 – 8:50 p. m. Palabras de cierre
Matilde Schwalb, Vicerrectora de la Universidad del Pacífico
- 8:50 p. m. Coctel de cierre

Medio oficial:



Revise y ponga su VoBo.

Fecha