



PRESS BOOK

Global RepTrak Pulse Portugal 2012

16-05-2012

1. (PT) - Jornal de Negócios, 16/05/2012, Montepio ultrapassa Caixa com banco português com melhor reputação 1
2. (PT) - MKT Online.net, 16/05/2012, Grupo Delta é a marca portuguesa mais reputada 2
3. SIC - Edição da Manhã, 16/05/2012, Pedro Tavares 4
4. SIC Notícias - Edição da Manhã, 16/05/2012, Pedro Tavares 5
5. (PT) - SIC Notícias Online, 16/05/2012, Nove empresas portuguesas no top das 30 organizações com melhor reputação em Portugal 6
6. SIC Notícias - Edição da Manhã, 16/05/2012, Organizações com melhor reputação em Portugal 7
7. SIC - Edição da Manhã, 16/05/2012, Organizações com melhor reputação em Portugal 8
8. ETV - Closing Bell, 15/05/2012, Reputação das empresas em Portugal 9
9. (PT) - Imagens de Marca.pt, 15/05/2012, Estudo: nove empresas portuguesas no Top 30 10
10. (PT) - Marketeer.pt, 15/05/2012, Delta é a empresa portuguesa mais reputada 12
11. (PT) - Jornal de Negócios, 15/05/2012, Hoje 14
12. (PT) - Briefing Online, 15/05/2012, 9 empresas portuguesas no Top30 das mais reputadas em Portugal 15
13. (PT) - Jornal de Negócios Online, 15/05/2012, Montepio ultrapassa Caixa como banco português com melhor reputação 17
14. (PT) - Meios & Publicidade Online, 15/05/2012, Crise financeira não afecta reputação de Portugal lá fora 18
15. (PT) - Meios & Publicidade Online, 15/05/2012, Delta é a empresa portuguesa com melhor reputação 19
16. (PT) - Meios & Publicidade Online, 15/05/2012, Promoção dos 50% do Pingo Doce vai beneficiar reputação da marca 21
17. (PT) - Publituris.pt, 15/05/2012, Crise financeira não afecta reputação de Portugal lá fora 22
18. (PT) - Rádio Elvas.com, 15/05/2012, Grupo Delta no Ranking das empresas mais reputadas do país 23

## MARKETING

# Montepio ultrapassa Caixa como banco português com melhor reputação

Delta e Sumol + Compal são as marcas que têm melhor reputação junto do público. ZON é a empresa cotada em bolsa melhor posicionada no ranking

## FILIPE PACHECO

filipepacheco@negocios.pt

O Montepio é a instituição bancária que goza de melhor reputação junto dos portugueses, ultrapassando a Caixa Geral de Depósitos (CGD) no ranking de todas as marcas presentes em Portugal. Segundo um estudo do Reputation Institute, o Montepio situa-se na 52.ª posição do ranking, com uma pontuação de 67,54 pontos, ficando à frente da CGD, que surge no 74.º lugar.

Apesar da CGD ter descido 4,69 pontos em relação a 2011, o banco do Estado não "sofre problemas de reputação", afirma Pedro Tavares, presidente executivo da OnStrategy, a empresa que representa o Reputation Institute, em Portugal. "A percepção que se tem do Montepio está relacionada com o 'rebranding'. O banco tem feito um trabalho muito interessante no âmbito do reforço da marca", observa o responsável da OnStrategy.

Atrás da CGD, aparece o BPI, na 76.ª posição com uma pontuação de 61,38 pontos. O banco dirigido por Fernando Ulrich foi, além do Montepio, o único a subir a pontuação em relação a 2011, quando obteve 57,65 pontos. O BES e o Santander colocam-se no 81.º e no 92.º lugar, respectivamente. Já o BCP, entre as 111 marcas analisadas, encontra-se no 105.ª posição. Pedro Tavares garante que a banca portuguesa "não baixou significativamente a sua posição", explicando que, a par das "utilities", é o sector mais afectado pela crise.

## Google é a marca mais reputada

A Google é a marca com melhor reputação, ficando à frente de mais duas insígnias ligadas à tecnologia, como são os casos da Microsoft e da Apple. O aparecimento de marcas ligadas à tecnologia são um reflexo da importância da "combinação de produtos e serviços com inovação" enquanto elementos-chave para a construção da reputação de uma marca, explica o presidente executivo da OnStrategy.

Já o grupo Delta posiciona-se como a marca portuguesa com melhor reputação, surgindo na quarta posição do ranking, com 84,87 pontos. A Sumol + Compal é a quinta marca na tabela construída pelo Reputation Institute, sendo a segunda insígnia portuguesa com melhor percepção junto dos portugueses. "A percepção da sociedade é muito positiva" em relação à Delta, afirma Pedro Tavares, adiantando que a

Delta pode ser neste momento classificada como uma marca de excelência. "Estamos a verificar um fenómeno, que também está a ocorrer no estrangeiro, em que o facto de as empresas serem familiares, acaba por dar força à marca".

Já a ZON, situada na 44.ª posição, é a empresa mais bem cotada das que estão em bolsa, com 68,7 pontos. Para este resultado não é "indiferente a marca pertencer ao sector tecnológico, que são as marcas com melhor reputação", explica Pedro Tavares. No caso da ZON, a "inovação" é explorada, destacando a "componente tecnológica da marca" diz ainda o responsável. A concorrente PT, está no 83.º lugar.

A imagem de Portugal, embora o estudo sobre a reputação dos países não seja ainda público, encontra-se estável, tendo em conta a situação de 2011. Para essa estabilidade contribuem "o esforço do Governo para cumprir os compromissos da 'troika' e o facto de o País não assistir a manifestações como na Grécia", explica Sergei Mendoza, "manager" do Reputation Institute.



Banco liderado por Tomás Correia está a beneficiar da estratégia de renovação da imagem.

## As empresas com boa reputação têm maior apoio por parte dos consumidores.

## PEDRO TAVARES

Presidente da OnStrategy

## Pingo Doce é a marca melhor colocada no retalho



O Pingo Doce é a marca com melhor reputação no sector do retalho, ocupando a 16.ª

posição do estudo do Reputation Institute. A insígnia da Jerónimo Martins obteve uma pontuação de 76,5 pontos, enquanto o Continente, com 69,7, encontra-se na 37.ª posição. A marca da Sonae ficou atrás do Jumbo, que aparece na 28.ª posição deste ranking. Já a Jerónimo Martins, "holding" detentora do Pingo Doce ocupa o 54.º lugar, com 67,9 pontos. Em 2011, a Jerónimo Martins tinha 78,23 pontos. Esta quebra de pontuação poderá estar relacionada como a mudança da sede fiscal da empresa para a Holanda, diz Pedro Tavares, que explicou que este estudo não compreende ainda a acção promocional do Pingo Doce.

## Grupo Delta é a marca portuguesa mais reputada

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 16/05/2012  
Meio: MKT Online.net  
URL: <http://www.mktonline.net/Index.php?cat=1&item=15916&hrq=>

De acordo com o "" são nove as empresas nacionais que integram este ano o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal: Delta, Sumol Compal, Delta Q, Pingo Doce, Bial, TAP, Unicer, Sociedade Central de Cervejas e Worten.

A Delta é a empresa portuguesa que apresenta um índice de reputação mais forte, com 84,87 pontos, tendo subido da 9ª posição em 2011 para o 4º lugar este ano, sendo a entidade portuguesa mais reputada. Por sua vez, a marca Delta Q, registou também um incremento, ao subir da 27ª posição para o 10º lugar, com um índice de reputação de 81.05 pontos, face aos 76,62 pontos verificados em 2011.

No setor "Bancário" o Montepio Geral assume a liderança com uma pontuação de 67,54, tendo subido 3.56 pontos e nos "Seguros" a Tranquilidade posiciona-se em primeiro lugar com 66,36 pontos, tendo em 2011 alcançado 56,98 pontos.

O Pingo Doce mantém-se como a companhia mais reputada no setor "Retalho - Comida", enquanto o Ikea assume este ano a liderança no "Retalho - Geral" com 79,89 pontos.

Em relação às empresas que integram o PSI 20, a ZON Multimedia foi a empresa que verificou o incremento mais significativo, com um crescimento de 14 pontos, ocupando este ano a primeira posição. Por outro lado, a Jerónimo Martins assinalou a queda mais acentuada, 11 pontos comparativamente a 2011.

De acordo com Pedro Tavares, Partner e CEO da OnStrategy, que representa oem Portugal "a gestão da reputação corporativa e das perceções dos diferentes stakeholders está cada vez mais no centro das decisões estratégicas das companhias. Este estudo permite-nos concluir que empresas com bons índices de reputação verificam níveis de apoio significantes, por parte da opinião pública. Ou seja, mais de 70% dos consumidores afirma recomendar as empresas que integram o Top 10 das mais reputadas, enquanto apenas 22% faria o mesmo para com as empresas menos reputadas".

Data: 2012-05-16



## Pedro Tavares

É convidado Pedro Tavares, CEO da OnStrategy, que fez este estudo de reputação.

## Pedro Tavares

É convidado Pedro Tavares, CEO da OnStrategy, que fez este estudo de reputação.

## Nove empresas portuguesas no top das 30 organizações com melhor reputação em Portugal

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 16/05/2012  
Meio: SIC Notícias Online  
Jornalistas: Elisa Macedo  
URL: <http://sicnoticias.sapo.pt/economia/2012/05/16/nove-empresas-portuguesas-no-top-das-30-organizacoes-com-melhor-reputacao-em-portugal?service=print>

Data de Publicação: May 16, 2012 9:26 AM

Última actualização: May 16, 2012 9:27 AM

Nove empresas nacionais integram este ano o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal. A conclusão surge num estudo do Reputation Institute, que analisou 122 empresas, de 21 setores de atividade económica.

No topo da lista de marcas portuguesas está a Delta, que subiu da nona posição em 2011 para o quarto lugar este ano. Seguem-se a Sumol/Compal e o Pingo Doce.

A nível internacional, e à semelhança do que aconteceu o ano passado, a Google é a marca mais reputada em Portugal.

Elisa Macedo

### Organizações com melhor reputação em Portugal

São nove as empresas nacionais que integram, este ano, o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal.

## Organizações com melhor reputação em Portugal

São nove as empresas nacionais que integram, este ano, o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal.

## Reputação das empresas em Portugal

Há nove empresas portuguesas entre as 30 companhias com melhor reputação. A Delta é a empresa que se destaca neste índice. Entrevista a Pedro Tavares, CEO da OnStrategy, empresa que representa o Reputation Institute.

## Estudo: nove empresas portuguesas no Top 30

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Imagens de Marca.pt  
URL: <http://imagensdemarca.sapo.pt/miradouro-da-actualidade/estudo-nove-empresas-portuguesas-no-top-30/print/>

15 de Maio de 2012 em

Delta, Sumol Compal, Delta Q, Pingo Doce, Bial, TAP, Unicer, Sociedade Central de Cervejas e Worten - são estas as 9 empresas nacionais que integram este ano o das 30 organizações com melhor reputação em Portugal.

A conclusão saiu do "Global RepTrak Pulse Portugal 2012", estudo realizado pelo Reputation Institute (RI) e que tem como objetivo aferir o índice de reputação das empresas portuguesas e multinacionais a operar em Portugal.

A Delta é a empresa portuguesa que apresenta um índice de reputação mais forte, tendo subido da 9ª posição em 2011 para o 4º lugar, sendo a entidade portuguesa mais reputada. Também a marca Delta Q viu a sua reputação melhorada, ao registar uma subida da 27ª posição para o 10º lugar.

No setor Bancário, o Montepio Geral assume a liderança e nos Seguros esta posição cabe à Tranquilidade.

O Pingo Doce mantém-se como a empresa mais reputada no setor Retalho - Comida, enquanto o Ikea assume este ano a liderança no Retalho - Geral.

Em relação às empresas cotadas na Bolsa de Valores e que integram o PSI 20, a ZON Multimedia foi a que verificou a subida mais significativa. Por outro lado, a Jerónimo Martins assinalou a queda mais acentuada.

De acordo com Pedro Tavares, Partner e CEO da OnStrategy, que representa o Reputation Institute em Portugal, "a gestão da reputação corporativa e das perceções dos diferentes está cada vez mais no centro das decisões estratégicas das companhias. Este estudo permite-nos concluir que empresas com bons índices de reputação verificam níveis de apoio significantes, por parte da opinião pública. Ou seja, mais de 70% dos consumidores afirma recomendar as empresas que integram o Top 10 das mais reputadas, enquanto apenas 22% faria o mesmo para com as empresas menos reputadas".

A nível geral e à semelhança do verificado em 2011, a Google é a marca mais reputada em Portugal. A Microsoft subiu do 7º lugar para a 2ª posição e a Apple ascendeu do 11º lugar à 3ª posição .

URL do artigo: <http://imagensdemarca.sapo.pt/miradouro-da-actualidade/estudo-nove-empresas-portuguesas-no-top-30/>

Copyright © 2012 Imagens de Marca. Todos os direitos reservados.

## Delta é a empresa portuguesa mais reputada

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Marketeer.pt  
URL: <http://www.marteker.pt/2012/05/15/delta-e-a-empresa-portuguesa-mais-reputada/>

rupo Delta, Sumol+Compal, Delta Q, Pingo Doce, Bial, TAP, Unicer, Sociedade Central de Cervejas e Worten são as nove empresas nacionais que integram este ano o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal segundo o "Global RepTrak TM Pulse Portugal 2012?". Este estudo, realizado pelo Reputation Institute, tem como objectivo aferir o índice de reputação das empresas portuguesas e multinacionais a operar em Portugal. O Grupo Delta apresenta entre as empresas portuguesas o índice de reputação mais forte, com 84,87 pontos, tendo subido da 9ª posição em 2011 para o 4º lugar este ano. Por sua vez, a marca Delta Q, registou também um incremento, ao subir da 27ª posição para o 10º lugar, com um índice de reputação de 81.05 pontos, face aos 76,62 pontos verificados em 2011. Às subidas de ambos os índices não é alheio o facto de se tratar de uma empresa familiar, garante Pedro Tavares, partner e CEO da OnStrategy, que representa o Reputation Institute em Portugal. Aliás, acrescentou Sergei Mendoza, Manager Associates do Reputation Institute International, a Delta está em primeiro lugar entre as empresas portuguesas em todas as dimensões com excepção da "Performance Financeira" que é liderada pela Sonae. Além desta dimensão existem outras seis que explicam o índice de reputação corporativa das empresas: "Produtos e Serviços", "Inovação", "Ambiente de Trabalho", "Governo de Sociedade", "Responsabilidade Social" e "Visão e Liderança". Em 2012 as dimensões mais valorizadas na aferição da reputação das empresas são "Produtos e Serviços" (19,9%), "Governo de Sociedade" (15,8%), "Inovação" (13,8%) e "Responsabilidade Social" (13,4%). Ou seja, segundo o responsável pelo Reputation Institute em Portugal os atributos mais valorizados pela opinião pública face a uma empresa e que contribuem para a sua reputação são a fiabilidade, a qualidade e a inovação dos produtos que apresenta, se a empresa conduz os negócios de forma ética e transparente e se contribui positivamente para a sociedade, ou porque apoia boas causas sociais ou porque protege o meio ambiente. Em relação às empresas que integram o PSI 20, a ZON Multimedia foi a empresa que verificou o incremento mais significativo, com um crescimento de 14 pontos, ocupando este ano a primeira posição. Por outro lado, a Jerónimo Martins assinalou a queda mais acentuada, 11 pontos comparativamente a 2011. Segundo explicou Pedro Tavares, esta queda poderá estar relacionada com o momento em que o estudo foi realizado que coincidiu com o anúncio da transferência da sede social da Jerónimo Martins para a Holanda. No entanto, acrescentou, esta queda é essencialmente uma queda emocional e não racional já que a marca Pingo Doce teve uma queda bastante inferior (de 80,02 pontos em 2011 para 76,51 pontos em 2012). A nível geral e à semelhança do verificado em 2011, a Google é a marca mais reputada em

Portugal, com uma pontuação de 87,98 pontos. A Microsoft subiu da sétima para a segunda posição com 87,19 pontos e a Apple ascendeu do 11º lugar à terceira posição este ano. Em relação aos sectores de actividade, "Eléctrico e Electrónica" é a indústria com melhor reputação em Portugal (77,81 pontos), seguido do sector das "Bebidas" com uma reputação média de 76,19 pontos e, em terceiro lugar, "Computadores" com 76,05 pontos. As indústrias de "Computadores" e "Energia" foram as que verificaram um maior incremento na reputação de 2011 para 2012, por outro lado, os sectores "Cimenteiro", "Farmacêutico" e "Utilities" foram os que verificaram maiores quebras na pontuação.

Reputação de Portugal À semelhança do trabalho feito para aferir o índice de reputação das empresas portuguesas e multinacionais a operar em Portugal, o Reputation Institute estuda também a reputação dos países. A boa notícia, diz Sergei Mendoza, é que a reputação de Portugal do ano passado para este ano se manteve estável. Apesar de estar previsto que este estudo seja apenas apresentado depois do Verão, o responsável do Reputation Institute garante que o esforço do Governo para dar estabilidade e cumprir os compromissos está a dar resultado. Ou seja, conclui, não é comparável com a Grécia ou mesmo com Espanha. A verdade, garante Sergei Mendoza, é que há uma relação entre as marcas e a percepção do país. E se enquanto país devemos ser potenciadores das marcas que temos, também as marcas têm obrigação de reforçar a sua reputação e, assim, reforçar a reputação do país, diz Pedro Tavares. Veja aqui o ranking completo. Texto de Maria João Lima



## Hoje

### INE

Indicadores: Contas Nacionais Trimestrais - Estimativa Rápida do 1.º trimestre de 2012; Índice de Custo do Trabalho do 1.º trimestre de 2012; Actividade Turística de Março.

### BANCO DE PORTUGAL

Relatório Anual de 2011.

### EMPRESAS

#### 10:30

Lisboa. "O Reputation Institute Portugal" apresenta o estudo que avalia a reputação de 112 empresas a operar em Portugal e que representam 21 sectores de actividade económica. Restaurante Terraço do Hotel Tivoli Lisboa.

### PRESIDÊNCIA

#### 11:30

Lisboa. O Presidente da República, Cavaco Silva, recebe, em audiência, a direcção da Ordem dos Advogados.

### WORKSHOP

#### 15:00

Lisboa. A BPO Advogados e a ANJE-Associação Nacional de Jovens Empresários, analisam as principais "Alterações ao Código Laboral Após Concertação Social" num workshop liderado por Anabela Pereira de Oliveira e Cláudia Pestana da BPO Advogados. Instalações da ANJE.

### RESULTADOS

#### 17:00

Lisboa. Banco Espírito Santo: divulgação de resultados do 1.º trimestre de 2012.

## 9 empresas portuguesas no Top30 das mais reputadas em Portugal

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Briefing Online  
URL: <http://www.briefing.pt/marketing/16508-9-empresas-portuguesas-no-top30-das-mais-reputadas-em-portugal.html>

Delta, Sumol Compal, Delta Q, Pingo Doce, Bial, TAP, Unicer, Sociedade Central de Cervejas e Worten; são estas as novas empresas nacionais que integram, este ano, o ranking das 30 organizações com melhor reputação em Portugal, segundo um estudo realizado pelo Reputation Institute (RI), o "Global RepTrak Pulse Portugal 2012". A análise tem como objetivo aferir o índice de reputação das empresas portuguesas e multinacionais a operar em Portugal. A Delta é a empresa portuguesa que apresenta um índice de reputação mais forte, com 84,87 pontos, tendo subido da nona posição, no ano passado, para o quarto lugar, este ano. A Delta Q registou também um crescimento, passando do 27º para o décimo lugar, com um índice de reputação de 81,05 pontos, face aos 76,62 pontos em 2011. O Pingo Doce mantém-se como a empresa mais reputada no sector "Retalho -Comida", ao passo que o Ikea assume a liderança no de "Retalho - Geral". O Montepio Geral lidera o sector "Bancário" com 67,54 pontos, o que evidencia uma subida de 3,56 pontos. Nos "Seguros" é a Tranquilidade quem assume o primeiro lugar, com 66,36 pontos. Das empresas que integram o PSI 20, a ZON Multimedia foi aquela que obteve o incremento mais significativo, tendo tido um crescimento de 14 pontos e ocupando, este ano, o primeiro lugar; ao invés, a Jerónimo Martins assinalou a queda mais acentuada - 11 pontos comparativamente ao ano passado. Pedro Tavares, partner e CEO da OnStrategy, que representa o Reputation Institute em Portugal, refere: "A gestão da reputação corporativa e das perceções dos diferentes stakeholders está cada vez mais no centro das decisões estratégicas das companhias. Este estudo permite-nos concluir que empresas com bons índices de reputação verificam níveis de apoio significantes por parte da opinião pública. Ou seja, mais de 70 por cento dos consumidores afirma recomendar as empresas que integram o Top 10 das mais reputadas, enquanto apenas 22 por cento faria o mesmo para com as empresas menos reputadas". Outro dado que importa salientar é que "mais de 17 por cento da opinião pública não daria o benefício da dúvida a uma empresa com níveis de reputação baixos, perante uma situação de crise ou uma dúvida", acrescenta Pedro Tavares. Tal como aconteceu no ano passado, a Google é a marca mais reputada em Portugal, com uma pontuação de 87,98 pontos. A Microsoft subiu do sétimo para o segundo lugar, com 87,19 ponto, e a Apple ascendeu da 11ª para a terceira posição. Relativamente aos sectores de atividade, a "Elétrico e Eletrónica" é a indústria com melhor reputação em Portugal (77,81 pontos), seguida do sector das "Bebidas", que detém 76,19 pontos. Em terceiro, com 76,05 pontos, encontra-se a categoria "Computadores". Esta última juntamente com o sector "Energia" foram os que verificaram um maior incremento na reputação quando comparado com 2011. Já os sectores "Cimenteiro", "Farmacêutico" e

"Utilities" foram os que tiveram maiores quebras na pontuação. O índice de reputação corporativa das empresas abrange sete dimensões, sendo que cada uma delas apresenta um peso distinto na alavancagem da reputação das empresas: "Produtos e Serviços", "Inovação", "Ambiente de Trabalho", "Governo de Sociedade", "Responsabilidade Social", "Visão e Liderança" e "Performance Financeira". Neste ano, as dimensões mais valorizadas na aferição da reputação das empresas foram "Produtos e Serviços" (19,9 por cento), "Governo de Sociedade" (15,8 por cento), "Inovação" (13,8 por cento) e "Responsabilidade Social" (13,4 por cento). Fonte: Lift

## Montepio ultrapassa Caixa como banco português com melhor reputação

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Jornal de Negócios Online  
URL: [http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS\\_V2&id=557007&pn=1](http://www.jornaldenegocios.pt/home.php?template=SHOWNEWS_V2&id=557007&pn=1)

Delta e Sumol + Compal são as marcas que têm melhor reputação junto do público. ZON é a empresa cotada em bolsa melhor posicionada no ranking.

O Montepio é a instituição bancária que goza de melhor reputação junto dos portugueses, ultrapassando a Caixa Geral de Depósitos (CGD) no ranking de todas as marcas presentes em Portugal. Segundo um estudo do Reputation Institute, o Montepio situa-se na 52.<sup>a</sup> posição do ranking, com uma pontuação de 67,54 pontos, ficando à frente da CGD, que surge no 74.<sup>o</sup> lugar.

16 Maio 2012 | 00:01 Filipe Pacheco - filipepacheco@negocios.pt

## Crise financeira não afecta reputação de Portugal lá fora

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Meios & Publicidade Online  
URL: <http://www.meiosepublicidade.pt/2012/05/15/crise-financeira-nao-afecta-reputacao-de-portugal/>

15 de Maio de 2012 às 14:56:07

, por Rui Oliveira Marques

Os números oficiais só deverão ser divulgados no terceiro trimestre, mas os responsáveis pelo Reputation Institute avançaram que, em 2012, a reputação de Portugal manteve-se estável.

"Ver que a situação do país se manteve estável é um sinal muito positivo", considerou Sergei Mendoza, manager do Reputation Institute International, num encontro com jornalistas. "Apesar de toda a situação financeira, Portugal está a ser respeitado. O esforço que Portugal está a fazer e a forma civilizada como está a decorrer o apertar do cinto, não se pode comparar com a Grécia ou com as manifestações que aparecem agora em Espanha", completou. No ano passado Portugal ficou na 19ª posição, num ranking que liderado pelo Canadá. O Reputation Institute desde 1999 que publica um ranking de reputação de países. No ano passado foram ouvidas 42 mil pessoas dos Estados Unidos, França, Alemanha, Reino Unido, Itália, Canadá, Japão e Rússia.

Sergei Mendoza destacou ainda que "as marcas fortes ajudam à imagem do país no exterior. Portugal tem um potencial muito forte que não foi explorado o suficiente". E apontou para os casos de sucesso Ach Brito e Claus Porto. "São exemplos de empresas muito pequenas que abriram um nicho no mercado internacional no segmento do luxo".

## Delta é a empresa portuguesa com melhor reputação

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Meios & Publicidade Online  
URL: <http://www.meiosepublicidade.pt/2012/05/15/delta-e-a-empresa-portuguesa-com-melhor-reputacao/>

15 de Maio de 2012 às 14:43:34

, por Rui Oliveira Marques

O grupo Delta é a empresa portuguesa com melhor reputação, segundo dados divulgados hoje pelo Reputation Institute. A empresa de Rui Nabeiro obtém uma pontuação de 84,87, tangencialmente acima da Sumol+Compal, que regista 84,84 e que liderava o ranking no ano passado. No top 30 encontram-se ainda mais sete empresas nacionais: Pingo Doce, Bial, TAP, Unicer, Sociedade Central de Cervejas e Worten. "A Delta tem vindo a reforçar a sua posição no ranking. É uma empresa familiar. As pessoas percebem que tem uma história por detrás", considera Pedro Tavares, CEO da OnStrategy, que representa o Reputation Institute em Portugal.

No âmbito desta investigação foram avaliadas 122 empresas, de 21 sectores. Ao Google coube, mais uma vez, a pontuação mais elevada do ranking, com um índice de 87,98, seguido no pódio pela Microsoft e pela Apple. Por sectores, na área bancária, a liderança está com o Montepio, nos seguros com a Tranquilidade, no retalho-comida com o Pingo Doce e no retalho-geral com o Ikea. Entre as empresas cotadas no PSI-20, a primeira posição é agora assegurada pela Zon. Em 2011 cabia à Jerónimo Martins o lugar, mas caiu agora 11 pontos. "Sendo uma marca jovem, a Zon tem consolidado a sua reputação ao longo dos anos", explica Pedro Tavares.

"As empresas com boa reputação têm maior apreço por parte dos consumidores, sociedade, accionistas e pelos próprios partners. Isto ajuda a que uma empresa com boa reputação tenha resultados acima da média do mercado. Quando decidimos comprar um produtos, avaliamos a sua qualidade, mas depois há dois terços da decisão de compra que têm a ver com o conhecimento que temos da empresa que está por detrás do produto", sublinha Sergei Mendoza, manager do Reputation Institute International. Também Pedro Tavares aponta para os resultados que uma boa reputação tem no negócio: "Uma empresa que esteja em condições de incrementar a sua reputação em 5 pontos, tende a aumentar o índice de apoio e recomendação por parte do público em 8 pontos". Mesmo assim, o responsável pelo Reputation Institute em Portugal considera que as empresas ainda não prestam atenção suficiente a esta área da gestão: "Devemos ser o único país da Europa em que nenhuma das

empresas cotadas não tem um chief reputation manager". Em Portugal foram inquiridas 2.900 pessoas para o Global RepTrak Pulse, que é realizado em 35 países.

## Promoção dos 50% do Pingo Doce vai beneficiar reputação da marca

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Meios & Publicidade Online  
URL: <http://www.meiosepublicidade.pt/2012/05/15/promocao-dos-50-do-pingo-doce-vai-beneficiar-reputacao-da-marca/>

15 de Maio de 2012 às 14:51:58

, por Rui Oliveira Marques

"Do ponto de vista da reputação, o que resulta é que a marca se colocou ao lado das necessidades dos portugueses e das famílias que estão a atravessar um momento difícil. Todos sabemos a realidade em que estamos", considera Pedro Tavares CEO da OnStrategy, que representa o Reputation Institute em Portugal. O responsável referiu, durante a apresentação dos resultados do Global RepTrak Pulse Portugal, que a promoção de 50% nas compras do Pingo Doce, no passado dia 1 de Maio, "veio tocar nas necessidades das pessoas".

No entanto, os resultados tanto do Pingo Doce como da Jerónimo Martins neste estudo do Reputation Institute são mais baixos face ao registado no ano passado. A cadeia de supermercados regista 76,51 pontos (80,02 em 2011) e a holding assiste a uma grande quebra, passando de 78,23 pontos no ano passado para 67,09. Mesmo assim, o Pingo Doce continua a ser a cadeia de supermercados com melhor reputação, enquanto a Jerónimo Martins, que no ano passado, liderava entre as cotadas no PSI-20, perdeu a liderança para a Zon. "Não é indiferente o período em que o trabalho de campo foi feito", refere Pedro Tavares, já que as entrevistas que servem de base ao estudo coincidiram com a polémica de a família Soares dos Santos deslocar a sede fiscal dos seus negócios para a Holanda. "O público em geral poderá penalizar a Jerónimo Martins, mas quando chega ao momento de tomar uma decisão de compra, a marca é o Pingo Doce. Do ponto de vista reputacional, a marca teve um momento em que foi afectada, mas estabilizou e começa a recuperar", ressalva o mesmo responsável.

## Crise financeira não afecta reputação de Portugal lá fora

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Publituris.pt  
URL: <http://www.publituris.pt/2012/05/15/crise-financiera-nao-afecta-reputacao-de-portugal-la-fora/>

Os números oficiais só deverão ser divulgados no terceiro trimestre, mas os responsáveis pelo Reputation Institute avançaram que, em 2012, a reputação de Portugal manteve-se estável. "Ver que a situação do país se manteve estável é um sinal muito positivo", considerou Sergei Mendoza, manager do Reputation Institute International, num encontro com jornalistas. "Apesar de toda a situação financeira, Portugal está a ser respeitado. O esforço que Portugal está a fazer e a forma civilizada como está a decorrer o apertar do cinto, não se pode comparar com a Grécia ou com as manifestações que aparecem agora em Espanha", completou. No ano passado Portugal ficou na 19ª posição, num ranking que liderado pelo Canadá. O Reputation Institute desde 1999 que publica um ranking de reputação de países. No ano passado foram ouvidas 42 mil pessoas dos Estados Unidos, França, Alemanha, Reino Unido, Itália, Canadá, Japão e Rússia. Sergei Mendoza destacou ainda que "as marcas fortes ajudam à imagem do país no exterior. Portugal tem um potencial muito forte que não foi explorado o suficiente". E apontou para os casos de sucesso Ach Brito e Claus Porto. "São exemplos de empresas muito pequenas que abriram um nicho no mercado internacional no segmento do luxo". Por Rui Oliveira Marques, jornalista do Meios&Publicidade

## Grupo Delta no Ranking das empresas mais reputadas do país

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15/05/2012  
Meio: Rádio Elvas.com  
URL: [http://www.radioelvas.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7991:grupo-delta-no-ranking-das-empresas-mais-reputadas-do-pais&catid=1:regional&Itemid=25](http://www.radioelvas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7991:grupo-delta-no-ranking-das-empresas-mais-reputadas-do-pais&catid=1:regional&Itemid=25)

De acordo com o ranking das 30 empresas mais reputadas a trabalhar em Portugal, da autoria do Reputation Institute, o Grupo Delta surge na 4.<sup>a</sup> posição, apenas superada pelas multinacionais de informação e tecnologia Google, Microsoft e Apple.

Comparativamente ao ano anterior, o Grupo Delta subiu da 9.<sup>a</sup> para a 4.<sup>a</sup> posição, acima de marcas nacionais e internacionais de grande visibilidade.

Destaque também para a Delta Q, que ascende da 27.<sup>a</sup> para a 10.<sup>a</sup> posição de ranking, como se pode verificar na lista publicada no site da Marketeer.