



Archivio storico LA STAMPA CERCA	OPINIONI	POLITICA	ESTERI	CRONACHE	COSTUME	ECONOMIA	TECNOLOGIA	CULTURA&SPETTACOLI	SPORT	TORINO
	ARTE	BENESSERE	CUCINA	MODA	MOTORI	SCIENZA	SCUOLA	VIAGGI	PERIODICI	

7/5/2009 (21:25)

La nutella meglio di Ikea: è Ferrero il marchio più affidabile del mondo



La



classifica del Reputation Institute incorona l'industria dolciaria di Alba

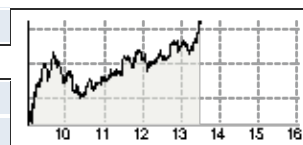
TORINO

Ferrero è il marchio più affidabile e con la miglior reputazione del mondo. Più di Ikea, Johnson & Johnson e molto di più di Kraft, Walt Disney o Google. Il riconoscimento al gruppo piemontese, famoso in tutto il mondo per la Nutella e i cioccolatini Rocher, arriva dall'inchiesta annuale del Reputation Institute, che ha stilato una classifica sulle società con la migliore reputazione del mondo, dalla quale emerge che, se in tempi di crisi i produttori di beni di lusso pagano dazio, le persone continuano ancora ad amare il cioccolato.

La società italiana è infatti salita dal quarto posto al gradino più alto del podio, relegando dietro di sé colossi come Ikea e Johnson & Johnson. La società ha ottenuto un indice di 85,17 su un totale di 100, oltre un punto sopra ad Ikea. E, sottolinea

LA BORSA ITALIANA aggiornato alle 13.29 del 08/05/2009

Mibtel	16042	2,56	▲
S&P/Mib	20395	2,93	▲
Midex	20042	2,21	▲
Allstars	9619	0,56	▲



> Sezione finanza

MIGLIORI E PEGGIORI

RISANAMENTO	14,81	▲	INTEK RSP	-4,68	▼
CICCOLELLA	13,35	▲	TAS	-4,00	▼
EUROFLY	13,05	▲	CHL	-3,33	▼
RATTI	11,98	▲	IT WAY	-3,21	▼
LUXOTTICA GROUP	11,18	▲	DMAIL GROUP	-2,71	▼

CAMBI

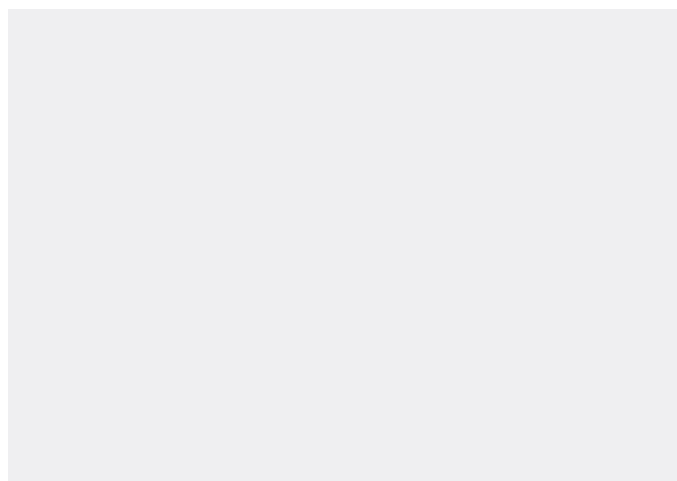
EUR/USD	1,3417	0,24	▲	EUR/GBP	0,8908	0,01	▲
---------	--------	------	---	---------	--------	------	---

> Notizie sui cambi



Scopri **My Money**, il nuovo servizio che ti permette di creare una **My Page**, un **Listino personale** e un tuo **Portafoglio**.

PUBBLICITA'



ULTIMI ARTICOLI

l'edizione online di Forbes, «una differenza superiore a mezzo punto è considerata notevole». L'indice del Reputation Institute è costruito su criteri quali la fiducia, l'ammirazione, il rispetto e la stima, oltre che su valori secondari, come l'innovazione, la governance e la qualità della performance. Ferrero ha costruito il primato sulla forza dei propri prodotti, più che sull'innovazione, dove è preceduta da Nintendo, o della leadership di mercato, dove cede il passo all'Ikea.

La ricerca è stata condotta intervistando più di 60.000 persone in 32 paesi, al fine di misurare la percezione che hanno i consumatori di oltre 1.000 società di tutto il mondo. Fra queste è stata stilata una lista delle prime duecento società, all'interno delle quali, oltre la Ferrero, sono presenti anche Pirelli al novantesimo posto, Eni al 117mo e la Coop al 120mo, sopra marchi di spicco come Sony, Fuji e la svizzera Nestlé. Fra i settori che hanno sofferto maggiormente, ci sono le banche e le istituzioni finanziarie, trascinate al ribasso dalla crisi da loro scaturita e che ha finito per colpire l'intera economia mondiale. Peggio di loro, soltanto i gruppi produttori di tabacco. Scalano invece importanti posizioni in classifica le società cinesi, con la banca Icbc e China Telecom che mettono a segno i maggiori rialzi rispetto allo scorso anno.

Fra i paesi più presenti, invece, spiccano Francia e Germania, con oltre 30 società selezionate, ma solo una francese è riuscita ad entrare fra le prime cinquanta. «Il Gruppo Ferrero è fortemente gratificato dall'esito dello studio», commenta l'azienda. Un riconoscimento che la «riempie di orgoglio» e «uno straordinario tributo a tutti i collaboratori di Ferrero che quotidianamente garantiscono ai consumatori prodotti della più alta bontà, freschezza e qualità». Un risultato che «è frutto di una cultura aziendale che ha sempre prestato la massima attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, oltreché grande sensibilità ai temi di responsabilità sociale». Una politica «pienamente nella continuità delle linee guida volute dal fondatore del Gruppo, Michele Ferrero». Il riconoscimento - sottolineano ancora alla Ferrero «è anche un successo dell'industria italiana nel mondo».

ECONOMIA LA GRANDE CRISI - LA MOSSA DELL'ISTITUTO CENTRALE

La Bce taglia i tassi, nuovo minimo Trichet: potrebbero scendere ancora

ECONOMIA INGHILTERRA

Tiscali cede attività inglesi a Carphone

ECONOMIA IL RISIKO DELL'AUTO - I NODI ITALIANI

"Senza la Fiat siamo perduti"

ECONOMIA IL RISIKO DELL'AUTO

E General Motors punta al 30%

▣ MENU' FINANZA

MERCATI

- + S&P Mib
- + Midex
- + All Star
- + Alfabetico
- + Serale
- + Fondi d'investimento

NOTIZIARIO FINANZA

- + Piazza Affari - Commenti
- + Piazza Affari - News
- + Mercati - Borse Internaz.
- + Mercati - Cambi
- + Mercati - Commodities
- + Finanza Editoriali
- + Finanza Market Movers

SERVIZI UTILI

- + Glossario
- + RSS
- + Forum Economia
- + Forum Investimenti

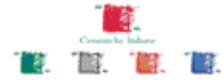
CALCOLATORI

- + Piano di ammortamento
- + Quale auto comprare
- + Azioni, quando venderle
- + Costi del c/c in rosso

CALENDARI

- + Appuntamenti economici
- + Eventi Consob
- + Dividenti
- + Ipo
- + Aumenti di capitale
- + Offerte pubbliche

▣ PUBBLICITA'



Ceramica italiana
garanzia di eccellenza



Burracoclub.it: tornei
con premi in denaro



Abbonamenti
al giornale