



## **Wind, best reputation nel settore TLC in Italia**

Un nuovo importante riconoscimento per Wind: secondo i risultati dell'«Italy RepTrak», realizzato dal Reputation Institute, Wind è l'unica azienda di servizi con la miglior reputazione nella classifica delle «Top 20» società che operano in Italia. L'indagine del Reputation Institute svela che la popolarità «sta divenendo un fattore con riflessi estremamente concreti, alla cui formazione concorrono, tra le altre cose, la trasparenza nell'agire e l'eticità dei comportamenti dell'azienda», valori che da sempre contraddistinguono Wind.

Negli anni, Wind ha lavorato costantemente per valorizzare la presenza del brand puntando sulla sua affidabilità e riconoscibilità. Il posizionamento di Wind tra le venti aziende che nel corso dell'anno si sono maggiormente distinte nella gestione e nello sviluppo della propria corporate reputation in Italia, si aggiunge agli altri importanti riconoscimenti finora ottenuti. Tra questi, il premio internazionale «Les palmes de la relation client», per la migliore Customer Satisfaction tra le società di telecomunicazioni in Italia per quanto riguarda la fascia di clientela «Consumer Mobile» e l'indagine dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (Itqf) sulla customer satisfaction degli italiani, in cui Wind è stato l'unico operatore ad aver ottenuto il giudizio «ottimo» da parte sia dei clienti con sim ricaricabile sia della clientela business abbonata. Wind si è distinta anche per l'offerta dei prodotti, l'assistenza ai clienti e la comunicazione; in più, è stato particolarmente apprezzato il rapporto qualità-prezzo dei prodotti/servizi offerti.

La forza e la passione di Wind, oltre ai valori di chiarezza, trasparenza e semplicità, continuano ad essere apprezzati dagli italiani.